

¿ARAÑAZOS? ¿SUCIEDAD? ¿REFLEJOS? ¿QUE TE MOLESTA DE TUS LENTES?

A menudo el óptico oye las palabras "no, gracias", cuando sugiere aplicar tratamientos a sus clientes. Esto ocurre con la misma frecuencia, con la que sus clientes se molestan al ver que sus lentes se han rayado.

Los usuarios de gafas no asocian directamente la conexión entre la resistencia de sus lentes y los tratamientos que las protegen.

Afortunadamente, este desconocimiento está a punto de cambiar.

MALAS NOTICIAS

La mala noticia es que mientras los usuarios de gafas se preocupan por los tratamientos, no les interesan sus funcionalidades o características genéricas. Están interesados en evitar molestias como los arañazos, la suciedad y los reflejos sobre sus lentes.

BUENAS NOTICIAS

La buena noticia es que según un reciente test¹ de laboratorio, el tratamiento antirreflejante Hi-Vision LongLife de Hoya es la mejor solución para algunas molestias importantes. Obteniendo una puntuación superior a varios productos de la competencia en aspectos tales como la resistencia al rayado², el antirreflejante³ y la limpieza⁴, esto puede cambiar realmente la vida de los consumidores y la de los ópticos-optometristas.

LAS MEJORES NOTICIAS

Con el fin de ofrecer a los usuarios la mejor solución para sus molestias



HI-VISION
LONGLIFE

TRATAMIENTO HOYA
HI-VISION LONGLIFE
Fabricado para cumplir con los más altos estándares de calidad, este tratamiento es el acabado perfecto para cada lente Hoya.



- Extremadamente duradero para durar más tiempo.
- Resistente a los arañazos para mayor longevidad.
- Repelente al polvo para fácil limpieza.
- Repelente al aceite para menos manchas.
- Repelente al agua para la prevención de manchas.
- Antireflejante para la agudeza visual.

DISPONIBLE EN UV CONTROL Y BLUE CONTROL

CALIDAD PREMIUM
EXCELLENT COAT
por TRATAMIENTO POR EXCELENCIA
Marzo 2019

HOYA

más importantes, primeramente debemos informarnos de cuales son. De acuerdo a una investigación⁵ independiente dirigida por Hoya, se confirmó que los principales problemas que sufren los usuarios de gafas son el rayado de sus lentes, que tengan que limpiarlas constantemente, y cuando sufren reflejos. Ahora, gracias a este conocimiento, los ópticos pueden ofrecer a sus clientes la solución perfecta proporcionándoles una vida más mejor y más sencilla.

Optometrista (Hamburgo, Alemania): "Vender tratamientos es un verdadero reto, porque mis clientes se preocupan principalmente

por el diseño atractivo de las monturas, sin conocer la verdadera importancia que tienen los tratamientos. Gracias al estudio de Hoya los resultados podrían ser un punto de inflexión a la hora de vender tratamientos y una gran solución a la preocupación de los clientes"

Para más información, contacte con su delegado comercial Hoya o visite www.hoyavision.com

10 DE CADA 10 PROFESIONALES DE LA VISIÓN QUIEREN CONTENTAR A SUS CLIENTES. ¿TÚ NO QUERRÍAS?

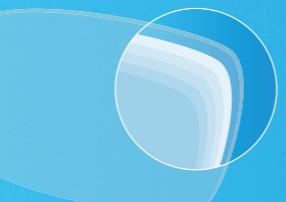
SABÍAS QUE:

La mayoría de la gente no está interesada en las funcionalidades de los tratamientos de lentes. Aún así, 7 de cada 10 usuarios de gafas se quejan cuando sus lentes se rayan.¹

Ahora, con la ayuda de información valiosa del consumidor y el excelente tratamiento de lentes de Hoya, puede aumentar la cantidad de clientes satisfechos en su óptica cambiando su enfoque hacia los tratamientos de "no estoy seguro" a "debo tener".

TAMBIÉN SABES QUE:

El tratamiento de Hoya Hi-Vision LongLife ha sido testado² como el mejor en los aspectos que realmente importan.

- 
- Extremadamente duradero para durar más tiempo.
 - Resistente a los arañazos para mayor longevidad.
 - Repelente al polvo para fácil limpieza.
 - Repelente al aceite para menos manchas.
 - Repelente al agua para la prevención de manchas.
 - Antireflejante para la agudeza visual.



- > Experimente el impacto de una campaña basada en la percepción.
> Benefícese de ofrecer un excelente tratamiento de lentes.
> Convírtete en nuestro socio en www.hoyavision.com



CALIDAD PREMIUM
EXCELLENT COATINGS
por TRATAMIENTO POR EXCELENCIA
Marzo 2019

HOYA

¹ Prueba realizada por un laboratorio independiente de terceros. Datos en archivo Hoya Vision Care 2019.

² Resultados basados en una prueba limitada al Índice 1.60 en comparación con los productos de varios competidores.

³ Resultados basados en una prueba limitada al Índice 1.60 en comparación con los productos de varios competidores.

⁴ Resultados basados en un contexto de prueba limitado al resultado promedio de los Índices 1.60 y 1.67 en comparación con los productos de diversos competidores.

⁵ Estudio de investigación independiente entre ECPs y consumidores de siete países. Datos archivados en Hoya Vision Care 2019.

¹ Estudio de investigación independiente entre Profesionales de la Visión y consumidores de siete países. Datos en archivo Hoya Vision Care 2019.

² Prueba realizada por un tercero laboratorio independiente. Datos en archivo Hoya Vision Care 2019. Resultados basados en pruebas de Índice 1.60 en comparación con varios productos de la competencia.