

# PARA UNA VUELTA AL COLE PERFECTA, MIRA TAMBIÉN POR SUS OJOS



COINCIDIENDO CON EL INICIO DEL CURSO ESCOLAR 2021-2022

## HOYA PONE EN MARCHA UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LOS RIESGOS DE LA MIOPIA INFANTIL Y LA IMPORTANCIA DE SU DETECCIÓN PRECOZ

- Bajo el lema ***Para una vuelta al cole perfecta, mira también por sus ojos***, se revisará sin coste la vista a los niños en los más de 1.500 MiYOSMART CHILDREN ZENTER de toda España
- Esta campaña se enmarca en el acuerdo de colaboración con CRUZ ROJA, quien facilitará el tratamiento necesario a más de 1.000 niños en riesgo de exclusión social
- Durante el evento, la oftalmóloga especializada en oftalmología infantil, Carolina Picotti, dará a conocer nuevos datos de su estudio sobre cómo ha aumentado la miopía infantil a nivel mundial durante el confinamiento
- El acto de presentación de la campaña tendrá lugar el 9 de septiembre, a las 10:30 horas, y podrá seguirse en streaming en el siguiente enlace <https://streaming.miyosmart.es>

Coincidiendo con el inicio del curso escolar 2021-2022, Hoya Vision pone en marcha una campaña de concienciación social sobre los riesgos de la miopía infantil y la importancia de su detección precoz. Bajo el lema ***Para una vuelta al cole perfecta, mira también por sus ojos*** se revisará sin coste la vista a los niños en edad escolar en los más de 1.500 MiYOSMART CHILDREN ZENTER de toda España.

Además, durante el mes de noviembre y gracias al acuerdo de colaboración que HOYA ha firmado con Cruz Roja, la ONG promoverá también revisiones para menores y facilitará el tratamiento necesario a más de 1.000 niños en riesgo de exclusión social.

La campaña tiene como objetivo principal concienciar a los padres, pediatras y comunidad escolar de la importancia de realizar exámenes visuales anuales a los niños, niñas y adolescentes para diagnosticar y paliar a tiempo las posibles necesidades visuales que estos puedan padecer, en especial la miopía, por las graves complicaciones que pudiese provocar en el medio-largo plazo. Asimismo, se perseguirá revisar, diagnosticar y equipar a niños, niñas y adolescentes en riesgo de exclusión, con lentes correctoras en caso de ser necesarias.

Esta campaña se presentará en un evento presencial en el Espacio Wayra de la Fundación Telefónica en el que participarán responsables de HOYA y de Cruz Roja, así como representantes de distintos sectores como ópticos optometristas, oftalmólogos, pediatras y personalidades de las distintas instituciones tanto a nivel nacional como de las CCAA. Asimismo, asistirán representantes de Asociaciones de Padres y Madres y organizaciones médicas, como pediatría y oftalmología.

Durante el evento, la oftalmóloga especializada en oftalmología infantil, **Carolina Picotti**, dará a conocer **nuevos datos de su estudio, publicado en junio en The Lancet, sobre cómo ha aumentado la miopía infantil a nivel mundial durante el confinamiento**. Y posteriormente, atenderá a los medios de comunicación.

El acto de presentación tendrá lugar el 9 de septiembre, a las 10:30 horas, y podrá seguirse en streaming en el siguiente enlace <https://streaming.miyosmart.es>